

Programa Zetta Lab - Edição 2025.1

Conceito e Estruturação do Programa

O Zetta Lab é um programa de seleção, desenvolvimento e integração dos alunos da Universidade Federal de Lavras (UFLA), gerido e conduzido pela Agência Zetta/UFLA de Inovação, Geotecnologias e Sistemas Inteligentes.

O Programa, em sua primeira edição, terá duração de 88 dias com início em 14 de abril de 2025 e término em 10 de julho de 2025. O mesmo pretende ter uma perenidade com edições realizadas a cada semestre letivo da UFLA com a divulgação de calendários futuros e sempre trazendo inovações a cada edição. Poderão participar do programa alunos da Universidade em nível de graduação e/ou pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado e pós-doutorado) sem limite, mínimo ou máximo, de idade ou períodos letivos.

Os alunos que possuam bolsa em nível de graduação ativa na Agência Zetta não precisarão se inscrever, pois já estarão automaticamente inscritos no programa.

Os interessados terão a oportunidade de realizar suas inscrições e selecionar uma das cinco trilhas de aprendizagem disponíveis:

1. Comunicação e Marketing (Área transversal);
2. Design de Soluções;
3. Geotecnologia;
4. Ciência e Governança de Dados;
5. Desenvolvimento de Software.

Com vistas ao desenvolvimento humano e profissional, e vindo de encontro ao treinamento e capacitação de todos os discentes bolsistas vinculados a Agência Zetta, o Programa Zetta Lab traz em sua essência aspectos estreitos ao Plano de Ação definido no Programa de Formação de RH para PD&I na Unidade EMBRAPII Zetta de Agricultura Digital.

Objetivos

O Programa Zetta Lab volta com uma nova roupagem e tem como premissa básica integrar jovens discentes de destaques da UFLA a partir de um processo de desenvolvimento e apresentação final de uma solução que irá demonstrar o conhecimento prático adquirido ao longo da trilha escolhida.

Mesmo que os participantes não consigam oportunidades de integração pela Agência, através do destaque alcançado com os resultados dos protótipos apresentados, eles passarão por uma trajetória de aprendizado que proporcionará o desenvolvimento de habilidades importantes para o mercado de trabalho, aperfeiçoando suas características de soft skills e hard skills. Com isto, a UFLA estará atingindo seu objetivo máximo de contribuir para a formação acadêmica, pesquisa, extensão, capacitando os seus alunos com habilidades requisitadas pelos diferentes mercados promissores.

Em cada trilha de aprendizagem serão disponibilizados materiais de apoio que irão se relacionar com a dinâmica proposta. Além disso, cada trilha de aprendizagem terá um desafio final individual. Os participantes deverão desenvolver, individualmente, soluções com base tecnológica e com o uso do pensamento criativo e inovador. Ao final da edição o participante apresentará a sua solução a uma banca de avaliadores composta por profissionais, autoridades e figuras públicas vinculadas às temáticas trabalhadas pela Agência Zetta.

Os e-books de cada trilha serão disponibilizados posteriormente no canal repositório oficial do Programa Zetta Lab no endereço eletrônico <https://agenciazetta.ufla.br/>.

Um pouco antes disso teremos um primeiro filtro onde também será disponibilizado um desafio para assim realizar a seleção dos participantes que irão seguir para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem.

Justificativa

O mercado busca profissionais que estejam cada vez mais atentos à resolução de problemas e que apresentem pensamento crítico para as tomadas de decisão que potencializam os resultados da empresa. O Zetta Lab vem como uma proposta que pretende desenvolver os discentes e fazê-los conhecerem, na prática, como ocorre a aplicação de ferramentas de inovação, além do planejamento, gestão e condução de projetos, oferecendo aos participantes as habilidades necessárias exigidas pelo mercado de trabalho.

O incremento e o aperfeiçoamento de habilidades técnicas e comportamentais com a imersão dos alunos durante o período do Zetta Lab será um diferencial para o desenvolvimento profissional e humano dos jovens participantes. Durante o programa os alunos terão contato com profissionais experientes e que já atuam em projetos com grandes instituições, públicas e privadas, possibilitando o contato com uma visão prática dos conteúdos trabalhados no programa Zetta Lab em diversas perspectivas.

Etapas e Filtros

As etapas do Programa Zetta Lab irão ter proximidade com a metodologia própria utilizada pela Agência Zetta e os participantes passarão por filtros podendo avançar e ao final atingirem o destaque da edição. Vale enfatizar que todos os participantes que avançarem para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem irão receber certificados que corresponderão às horas contempladas no conteúdo do programa. Aqueles que se destacarem no Programa Zetta Lab terão a possibilidade de serem integrados ao Time da Agência Zetta. Assim, as etapas serão organizadas da seguinte maneira:

1. Publicação do Edital e Período de Inscrição

Será disponibilizado pela organização do Programa Zetta Lab um canal exclusivo através do endereço eletrônico <https://agenciazetta.ufla.br/> para os interessados procederem com as inscrições entre o período de 09h do dia 14 de abril e 23h59 do dia 27 de abril de 2025.

Neste mesmo endereço eletrônico será disponibilizado o formulário de inscrição, conteúdos das oficinas transversais e das trilhas de aprendizagem, locais para entrega dos produtos, informativos e outros materiais relevantes. Este será o canal repositório oficial do Programa Zetta Lab.

O participante ficará responsável por ler e interpretar todas as informações contidas nos documentos e ao proceder com a inscrição estará ciente de todas as obrigações e das orientações disponibilizadas.

Ao final das inscrições será divulgada uma relação de todos os participantes com inscrição efetivada e indicando a trilha de aprendizagem selecionada por ele no momento da inscrição. O participante poderá ter acesso aos conteúdos de mais de uma trilha, mas o mesmo deve indicar a titular para seguir no processo e desenvolver a solução para o desafio vinculado.

2. Seleção dos participantes

Com a relação final dos inscritos, será aplicado um desafio técnico por trilha de aprendizagem e os participantes terão 10 dias corridos para entregar esta atividade no ambiente do Zetta Lab. Com a entrega teremos a avaliação por parte da coordenação do programa e o resultado será divulgado dentro de 10 dias corridos .

Junto à divulgação dos selecionados, os mesmos serão organizados de acordo com as trilhas de aprendizagem, onde os integrantes terão suas funções espelhando os setores participantes da Agência Zetta, descritos anteriormente.

É importante ressaltar que a avaliação das entregas dos participantes será feita individualmente. Além disso, as habilidades comportamentais, de liderança, aptidão para lidar em situações desafiadoras e estressantes, capacidade de resolução de problemas e adaptabilidade a situações de improviso e de raciocínio rápido serão um diferencial e poderão fazer toda a diferença ao final da edição do programa.

3. Oficinas Transversais

3.1. Oficina de Liderança e Empreendedorismo

Com os participantes definidos, apresentados e socializados teremos três oficinas dedicadas ao nivelamento de temáticas importantíssimas para o Programa Zetta Lab. A primeira será abordar assuntos relacionados à liderança e como o participante poderá aplicar o empreendedorismo no desenvolvimento das etapas subsequentes.

O participante terá a sua disposição um portfólio de materiais selecionados com base em referências de autores relevantes nas temáticas e irão absorver os assuntos propostos.

Esta temática, assim como os tópicos seguintes, se colocam como materiais base no processo de desenvolvimento e irão alicerçar as demais etapas. Vale colocar em evidência a importância da realização e vivência de etapa após etapa, pois o sucesso individual em cada fase irá propiciar o êxito do participante em sua entrega física e comportamental ao término da edição.

3.2. Oficina de Inovação

Assim como na etapa anterior, a temática de inovação será usada de forma intensa pelos participantes, principalmente quando estiverem fazendo e exercitando a ideia dentro de suas iniciativas.

Colocaremos conteúdos referência para o entendimento sistêmico e o uso correto do processo de inovação. Os participantes terão o conhecimento e as habilidades necessárias ao final para identificar e implementar ferramentas e métodos inovadores.

3.3. Oficina do Método SCRUM

Nesta oficina serão abordados temas que conduzirão o participante ao conhecimento do SCRUM, framework ágil de gerenciamento de projetos que impulsiona a criação de produtos através de ciclos interativos (Sprints). Aprenda como essa abordagem flexível e adaptável permite que equipes respondam rapidamente a mudanças e entreguem valor contínuo aos clientes.

Durante a oficina, exploraremos os papéis e responsabilidades de cada membro da equipe Scrum: Product Owner, Scrum Master e Time de Desenvolvimento. Você aprenderá sobre os eventos e artefatos do Scrum e como eles se encaixam no fluxo de trabalho. Ao final, você estará pronto para aplicar o Scrum em seus próprios projetos e impulsionar a colaboração e a produtividade da sua equipe.

4. Trilhas de Aprendizagem

4.1. Trilha Transversal

Será disponibilizado aos participantes um e-book contendo conteúdos relevantes e direcionadores para conhecimento e estudo sendo um parâmetro para o desenvolvimento e condução do desafio apresentado. Vale lembrar que esta trilha possui um perfil transversal, que caminhará por todas as demais trilhas e promoverá aplicações de acordo com as necessidades apresentadas.

O participante terá acesso a sessões de aprendizagem com temas importantes ministrados pelo líder de área responsável pela trilha, pelo orientador e/ou pelo mentor desta temática. Será um momento pré-determinado e espaçado ao longo do programa para explorar ao máximo o conteúdo e servir de um canal direto de esclarecimento e tira dúvidas sobre os assuntos abordados.

4.1.1. Comunicação e Marketing

A comunicação é a espinha dorsal de qualquer organização bem-sucedida. No mundo atual, onde a informação circula de maneira instantânea e a concorrência por atenção é cada vez maior, saber comunicar-se de forma estratégica, clara e impactante é um diferencial fundamental para qualquer profissional. Empresas, instituições e marcas dependem de uma comunicação eficaz para fortalecer sua identidade, engajar seu público e alcançar seus objetivos.

A Trilha de Comunicação e Marketing do Zetta Lab foi cuidadosamente estruturada para capacitar os participantes no desenvolvimento de estratégias de comunicação alinhadas às principais tendências do mercado. Durante essa jornada, os participantes irão explorar desde os fundamentos da comunicação institucional até técnicas avançadas de marketing digital e gestão de conteúdo. Além disso, terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas em storytelling, branding, employer branding, redação persuasiva, gestão de mídias sociais e estratégias de engajamento.

Nesta trilha, os participantes aprenderão a planejar e executar campanhas de comunicação eficazes, utilizando abordagens inovadoras para diferentes canais e públicos. Serão incentivados a pensar estrategicamente, compreender métricas e analisar resultados para aprimorar suas ações. O programa proporcionará um ambiente de aprendizado dinâmico, repleto de desafios práticos, mentorias e experiências reais do mercado.

Ao final da trilha, os participantes terão adquirido uma base sólida em comunicação e marketing, compreendendo como aplicar conceitos estratégicos e operacionais no ambiente profissional. O aprendizado proporcionará maior segurança na tomada de decisões, desenvolvimento de campanhas e uso de ferramentas essenciais para o mercado. A experiência adquirida será um diferencial para aqueles que desejam aprimorar suas habilidades e ampliar suas perspectivas de atuação nas áreas de comunicação, marketing e inovação.

Se você busca aprimorar suas habilidades comunicacionais, compreender o impacto da comunicação estratégica no ambiente corporativo e explorar novas possibilidades na área de marketing, essa trilha é ideal para você. Venha fazer parte dessa experiência transformadora e potencialize suas oportunidades profissionais!

4.2. Trilha por Área

Serão disponibilizados aos participantes quatro e-books contendo conteúdos relevantes e direcionadores dedicados ao estudo das trilhas de aprendizagem e sendo a base para o desenvolvimento e condução do desafio apresentado.

O participante poderá ter acesso aos e-books de todas as trilhas, mas ele deverá trabalhar na resolução apenas do desafio da trilha titular escolhida durante o processo de inscrição.

O participante terá acesso a sessões de aprendizagem com temas importantes ministrados pelos responsáveis por cada trilha. Essas sessões acontecerão em um momento pré-determinado e espaçado ao longo do programa para explorar ao máximo o conteúdo e servir de um canal direto de esclarecimento e tira dúvidas sobre os assuntos abordados.

4.2.1. Design de Soluções

O Design de Soluções é o elo fundamental entre a identificação das necessidades dos clientes e a materialização de ideias inovadoras. Em um cenário em que as demandas evoluem rapidamente, compreender as dores e expectativas dos usuários e traduzi-las em protótipos eficientes é um diferencial estratégico para transformar desafios em oportunidades de negócio.

A Trilha de Design de Soluções do Zetta Lab foi estruturada para desenvolver os participantes na identificação, validação e prototipação de soluções que realmente atendam às necessidades dos clientes. Durante essa jornada, os participantes irão explorar desde o entendimento das dores e oportunidades dos usuários até a criação de protótipos iniciais que permitam a visualização e o teste de hipóteses. Além disso, serão introduzidas metodologias ágeis, técnicas de mapeamento de jornadas e o uso de ferramentas modernas de wireframing e prototipação, sempre com o foco de alinhar as expectativas dos clientes às soluções técnicas.

Nesta trilha, os participantes aprenderão a traduzir demandas complexas em designs intuitivos e funcionais, contribuindo para a integração entre as equipes técnicas e os objetivos dos clientes. Ao final da trilha, os participantes terão desenvolvido uma base sólida para transformar percepções dos clientes em protótipos de alto impacto, elevando a eficiência e a inovação dos projetos.

Se você busca aprimorar suas habilidades em identificar necessidades, validar hipóteses e criar protótipos que façam a diferença no desenvolvimento de soluções, essa trilha é para você.

4.2.2. Geotecnologia

Você tem interesse por tecnologia, inovação e como a ciência pode transformar o mundo ao nosso redor? A geotecnologia é uma área estratégica que impacta diretamente as tomadas de decisão em diversas áreas, como meio ambiente, planejamento urbano, agricultura, recursos naturais e muito mais. Ela utiliza ferramentas poderosas, como Geoprocessamento, Sensoriamento Remoto e Sistemas de Informação Geográfica (SIG), para analisar e interpretar dados espaciais, auxiliando na formulação de soluções práticas e eficientes.

A atuação da geotecnologia vai muito além do simples mapeamento. Ela é fundamental para prevenção de desastres naturais, como enchentes e deslizamentos de terra, ao identificar áreas de risco e permitir o planejamento de medidas preventivas. Além disso, a geotecnologia também é essencial na elaboração de planos de gestão de recursos naturais, no

planejamento urbano, no monitoramento de áreas agrícolas e na gestão de crises, como decisões rápidas em situações de emergência.

Outro papel importante da geotecnologia é no auxílio à gestão fundiária, garantindo o uso eficiente do solo e o gerenciamento adequado de propriedades, seja em áreas rurais e/ou em áreas urbanas. Através das tecnologias de mapeamento e análise espacial, é possível identificar e resolver problemas relacionados à posse e uso da terra, contribuindo para uma distribuição mais justa e eficiente dos recursos.

Estamos em busca de estudantes apaixonados por geotecnologia, que queiram integrar esse processo seletivo e fazer parte de um time que contribui para o desenvolvimento de soluções inteligentes, baseadas em dados geoespaciais. A sua participação nesse processo será uma oportunidade única para ampliar seus conhecimentos, trabalhar em projetos inovadores e entender como a geotecnologia tem um papel essencial na resolução de problemas reais e na tomada de decisões em diferentes setores.

Se você se interessa por essa área, não perca essa oportunidade de crescer profissionalmente em um campo com grande potencial de impacto social e ambiental.

4.2.3. Ciência e Governança de Dados

A Ciência e Governança de Dados está revolucionando a forma como tomamos decisões, impulsionamos negócios e resolvemos desafios complexos. Em um mundo cada vez mais orientado a dados, dominar essa área significa abrir portas para oportunidades profissionais em diversos setores, como tecnologia, meio ambiente, saúde, finanças e muito mais.

Pensando nisso, convidamos você a embarcar em nossa Trilha de Aprendizagem em Ciência e Governança de Dados, um percurso estruturado para desenvolver as habilidades essenciais exigidas pelo mercado. Aqui, você aprenderá a coletar, tratar, analisar e interpretar dados para extrair insights valiosos e tomar decisões baseadas em evidências.

Por que participar?

Alta demanda no mercado: Profissionais de Ciência e Governança de Dados são cada vez mais requisitados por empresas que buscam transformar dados em vantagem competitiva.

Aprendizado prático e aplicado: Nossa trilha combina teoria e prática, permitindo que você desenvolva projetos reais e ganhe experiência na análise de dados.

Perfil versátil: Se você tem curiosidade, pensamento analítico e gosta de resolver problemas, essa trilha é para você, independentemente de sua área de formação.

Impulsione sua carreira: Com o conhecimento adquirido, você poderá atuar como cientista de dados, analista de dados, engenheiro de dados ou em outras posições estratégicas no mercado.

Se você deseja explorar um campo inovador e em constante crescimento, não perca essa oportunidade! Inscreva-se na Trilha de Aprendizagem em Ciência e Governança de Dados e dê o primeiro passo para se tornar um especialista na área.

4.2.4. Desenvolvimento de Software

O futuro da tecnologia está em constante evolução, e o mercado de trabalho busca profissionais altamente capacitados em atividades de desenvolvimento de software. Se você deseja ser parte dessa revolução e atuar em áreas de alto impacto, esta trilha de aprendizagem foi feita para você! Prepare-se para dar o próximo passo na sua carreira e se tornar um profissional qualificado na área de desenvolvimento de software modernos e inovadores.

Nossa trilha de aprendizagem trará fundamentos para que você consiga construir aplicações web de ponta, desde a criação de interfaces ricas até o desenvolvimento de APIs robustas e escaláveis. O mercado de tecnologia está em expansão, e as oportunidades são inúmeras. Ao final desta trilha, você estará pronto para atuar como desenvolvedor full-stack.

O perfil ideal para quem busca essa trilha é alguém motivado, curioso, com vontade de aprender e de resolver problemas complexos. Se você gosta de desafios, se identifica com a lógica de programação e deseja contribuir para o avanço da tecnologia, esta é a oportunidade certa para você.

5. Feedback, Apresentação Final e Integração

Ao longo do Programa Zetta Lab teremos a presença de algumas pessoas que irão atuar como pontos de suporte aos participantes.

A primeira figura será o mentor. Este será um integrante da equipe Zetta e terá habilidade e experiência em uma das cinco temáticas das trilhas de aprendizagem. O profissional irá fazer o acompanhamento dos membros por trilha de aprendizagem através de reuniões on-line e/ou presenciais de forma coletiva e/ou individual.

Em um segundo momento teremos o orientador que será atribuído a um professor da UFLA vinculado a trilha de aprendizagem e este irá conduzir aulas de explanação, auxiliar na construção dos conteúdos e promover o processo de avaliação dos participantes.

Teremos também um terceiro ator chamado de líder de área da Agência Zetta que terá responsabilidade sobre a trilha de aprendizagem. O líder de área da trilha irá desenvolver o conteúdo do e-book e irá trazer assuntos norteadores, colocando este material como base para estudo e entendimento do assunto. Vale destacar que o participante terá a liberdade de buscar outros materiais e outras fontes para aprofundar o conhecimento frente aos pontos abordados, sendo um diferencial dentro do processo de avaliação.

Por último teremos o coordenador do programa, que ficará responsável pela condução e avaliação das entregas em consonância com os demais atores. Este será o ponto focal do programa realizando reuniões e alinhamentos rotineiros para promover o entendimento de todos com o avançar das etapas.

O programa terá um processo de feedback constante e estreito com os participantes envolvidos. Este método busca desenvolver os participantes e fazê-los chegar ao final da edição com níveis técnico, prático e comportamental em destaque para encarar os desafios no mercado de trabalho.

Ao final da edição o participante fará uma apresentação da solução desenvolvida para o desafio disponibilizado na trilha de aprendizagem para uma banca composta por pelo menos três profissionais, autoridades e/ou figuras ilustres dentro das temáticas trabalhadas, objetivando selecionar os destaques da edição considerando também toda a trajetória e empenho ao longo da jornada.

Com o término poderá ocorrer a integração de alguns participantes de destaque. Vale ressaltar que o programa irá se desenrolar de forma individual e toda avaliação ocorrerá da mesma maneira.

A Agência Zetta possui um estilo diferente e inovador na estruturação e desenvolvimento de suas ações junto aos parceiros. Para isto possui uma metodologia própria e tem o objetivo de replicar este modelo no Programa Zetta Lab. Para isto possui premissas muito bem definidas, a saber:

- **Experiência do usuário**

Valoriza os usuários e foca no processo de empatia. Desenvolvendo Jornadas de Inovação para dialogar de forma próxima aos stakeholders.

- **Colaboração**

Trabalha em constante colaboração com os parceiros, times cross e pesquisadores da UFLA para garantir que as visões estejam alinhadas.

- **Tecnologia**

Possui alinhamento das soluções com as tecnologias disponíveis, unindo expertise à aplicação prática, e sempre buscando propor novas tecnologias.

- **Processos sólidos**

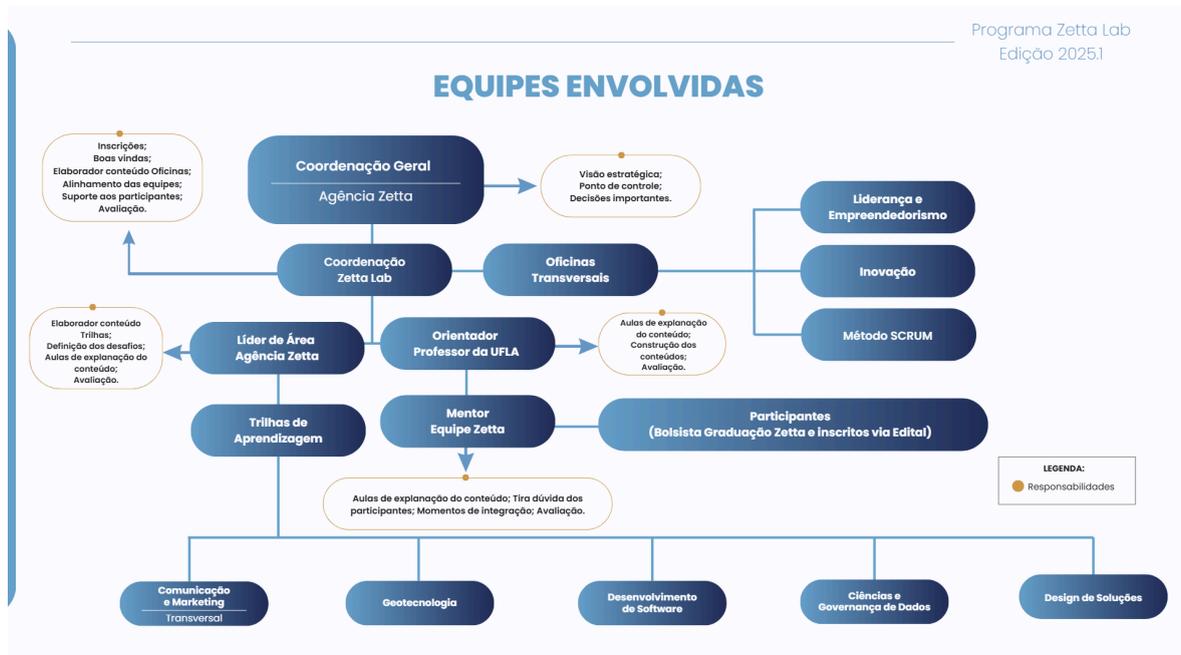
Atua no mapeamento de processos e busca aprimorar as entregas através da busca de feedbacks constantes.

O Programa Zetta Lab contará com etapas e filtros apresentados com antecedência para conhecimento e organização dos participantes e demais envolvidos no processo. Isto será um termômetro do empenho e comprometimento dos participantes junto aos desafios. Um dos reconhecimentos pelo destaque comportamental, demonstração de habilidades de liderança e entregas relevantes será o avanço para as demais fases do programa.

Abaixo apresentamos o organograma para a Edição 2025.1 do Programa Zetta Lab:



Abaixo apresentamos a organização das equipes envolvidas com a Edição 2025.1 do Programa Zetta Lab:



Critérios de Avaliação

Os participantes serão avaliados pelo comprometimento empregado no programa que será medido através das entregas preliminares e final, além da habilidade de lidar com situações complexas e estressantes que podem surgir no desenvolvimento dos projetos. Fatores comportamentais, organizacionais e o posicionamento de liderança frente aos diferentes contextos podem ser um divisor de águas para o participante se colocar como destaque ao final da edição.

Durante a trajetória do programa teremos diferentes figuras que irão atuar no acompanhamento dos participantes no decorrer do desenvolvimento das ações, prestando suporte e propiciando o direcionamento necessário, tanto nas entregas estabelecidas como ainda no posicionamento e postura dos jovens.

Ao final da edição o participante fará uma apresentação da solução desenvolvida para aquele desafio disponibilizado na trilha de aprendizagem para uma banca composta por profissionais, autoridades e/ou figuras ilustres dentro das temáticas trabalhadas, objetivando selecionar os destaques da edição considerando também toda a trajetória e empenho ao longo da jornada.

Premiação

O Programa Zetta Lab possui uma pretensão grandiosa de ser, em poucas edições, um dos instrumentos de desenvolvimento de estudantes vinculados a Universidade Federal de Lavras (UFLA), ofertando ao corpo discente a oportunidade de colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos em sala de aula, através de projetos vinculados a Agência Zetta.

Nestes projetos os alunos terão a honra de trabalhar com profissionais de relevância em áreas relacionadas à inovação, geotecnologia, ciências de dados, sistemas inteligentes e outras, além de poder criar uma rede de contatos significativa com profissionais internos e externos à universidade.

Tudo isto já se caracteriza como uma premiação singular para o engrandecimento de qualquer profissional que vislumbra ter destaque e um belo histórico em sua carreira. Mas a intenção é ir além, pois nosso propósito é do tamanho do Brasil.

Assim, todos os participantes que passarem pelo primeiro filtro e assim seguirem para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem irão receber uma certificação de cerca de 100h podendo esta ser usada como complementação de horas em seus cursos de graduação, estando condicionada a uma frequência mínima de 70% nas atividades programadas ao longo da jornada, como também a finalização e entrega satisfatória dos produtos obrigatórios ao término de cada etapa.

O ápice da premiação ao final do Programa Zetta Lab será com os participantes destaques, que apresentaram entregas, realizaram a apresentação final e cumpriram os requisitos discriminados no edital de forma satisfatória. Estes participantes poderão ser integrados ao Time da Agência Zetta, posteriormente.

Ética, Responsabilização e Conduta do Participante

A realização das atividades ao longo do programa deverá ser feita de modo intransferível, mas pode se usar do auxílio de conteúdos extras e também de orientações e consultas a pessoas importantes para as temáticas, caso o participante julgue necessário para a construção da solução.

O participante deve agir com respeito e cordialidade com os colegas e com os profissionais envolvidos no programa.

Quando da ocorrência de casos de preconceito, racismo, desordem, agressão, ofensas e demais outras atitudes nesta linha os participantes envolvidos serão ouvidos e as providências serão tomadas. Caso seja necessário, quando as decisões excederem as

competências da Coordenação do Programa, a possibilidade de acionar a justiça para situações desta magnitude não será descartada.

Em caso de condutas não condizentes às preconizadas pelo Programa Zetta Lab realizadas por colegas com a finalidade de prejudicar o desempenho de terceiros, o participante atingido deverá oficializar o ocorrido junto a coordenação para que seja analisada e as providências cabíveis sejam tomadas.

Cronograma e Principais Datas

Item	Responsável	Local	Data/Período
Lançamento do Edital	Coordenação	Site Oficial	14/abril
Período de Inscrições	Coordenação	Site Oficial	14 à 27/abril
Divulgação Lista de Inscritos	Coordenação	Site Oficial	29/abril
Encontro de Boas Vindas	Coordenação	Auditório LEMAF	30/abril às 17h
Divulgação dos Desafios I do Filtro por Trilha	Coordenação	Site Oficial	30/abril
Entrega da Solução Referente ao Desafio I	Participante	Site Oficial	11/maio até às 23h59
Lista dos Participantes que Avançaram para as Oficinas e Trilhas	Coordenação	Site Oficial	21/maio
Liberação do E-book da Oficina de Liderança e Empreendedorismo	Coordenação	Site Oficial	21/maio
Liberação do E-book da Oficina de Inovação	Coordenação	Site Oficial	26/maio
Liberação do E-book da Oficina do Método SCRUM	Coordenação	Site Oficial	30/maio
Liberação dos E-books das Trilhas de Aprendizagem e Desafio II	Coordenação	Site Oficial	03/junho
Divulgação Template para a Apresentação Final	Coordenação	Site Oficial	01/julho

Encontro: Dicas para uma boa apresentação	Coordenação	Auditório LEMAF	01/julho às 17h
Apresentação Final para a Banca Referente ao Desafio II	Participante	Auditório LEMAF	10/julho às 17h
Sessão de Aprendizagem (Três encontros)	Líder de Área - Agência Zetta e Orientadores	On-line ou Presencial (Divulgação posterior)	Ao longo do programa
Mentoria (Cinco a sete encontros)	Bolsista Pós-Doc	On-line ou Presencial (Divulgação posterior)	Ao longo do programa

Direito sobre Propriedade Intelectual

Os participantes estarão realizando o desenvolvimento das iniciativas de forma conjunta com as áreas da Agência Zetta e ao longo do trabalho os jovens irão ter um espaço aberto e propício para criar e se expor ao erro, ao novo, potencializando assim o surgimento de produtos com elevado grau de inovação.

Neste processo teremos o aparecimento de soluções que propiciarão a geração de valor e incremento em determinadas áreas e segmentos produtivos. Assim, quando os participantes apresentarem ideias, produtos, serviços, plataformas digitais e/ou qualquer outra solução no decorrer do Programa Zetta Lab esta ficará sob posse intelectual da Universidade Federal de Lavras (UFLA) estando o participante impedido de usar, comercializar, alugar, negociar ou realizar outra ação desta natureza sem a autorização expressa, legal e jurídica da UFLA.

Por sua vez, a UFLA poderá usufruir de todos os direitos das iniciativas que serão entregues ao final da edição sem qualquer custo ou prejuízo, financeiros ou humanos, para isto. Além de não precisar solicitar autorização ou qualquer outro documento neste sentido aos participantes idealizadores e desenvolvedores de tais produtos no decorrer da jornada do Programa Zetta Lab.

Ao se inscrever no edital o participante está ciente da situação apresentada.

Disposições Gerais

O participante que captar fotos, depoimentos, vídeos, entrevistas e outras informações de terceiros, quando em ações a campo, deverá providenciar um documento de direitos de uso e de imagens com a assinatura da pessoa abordada para este fim.

Ao se inscrever no edital o participante está ciente da sua sessão de uso de direitos e de imagens por tempo indeterminado pela UFLA.

Outras tratativas ou situações não relatadas e/ou contempladas neste edital serão decididas pela Coordenação responsável pelo programa.

Este edital, assim como o cronograma apresentado poderão passar por alterações a depender de decisão da Coordenação responsável pelo programa.

Se após a leitura consciente do edital em sua íntegra as dúvidas persistirem, o correio eletrônico zetalab@ufla.br pode ser usado para os esclarecimentos necessários.