

Programa Zetta Lab - 2ª Edição 2025/2026

Conceito e Estruturação do Programa

O Zetta Lab é um programa de seleção, desenvolvimento e integração dos alunos da Universidade Federal de Lavras (UFLA), idealizado e conduzido pela Agência Zetta/UFLA de Inovação, Geotecnologia e Sistemas Inteligentes.

O Programa, em sua segunda edição, terá duração de 225 dias (cerca de 7,5 meses) com início em 15 de setembro de 2025 e término em 30 de abril de 2026. O mesmo pretende ter uma perenidade com edições realizadas anualmente com a divulgação de calendários futuros e sempre trazendo inovações a cada edição. Poderão participar do programa alunos da UFLA em nível de graduação e/ou pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado e pós-doutorado) sem limite, mínimo ou máximo, de idade ou períodos letivos.

Os interessados terão a oportunidade de realizar suas inscrições e selecionar uma das seis trilhas de aprendizagem disponíveis:

1. Ciência e Governança de Dados;
2. Comunicação e Marketing (Área transversal);
3. Desenvolvimento de Software;
4. Design de Soluções;
5. Geotecnologia;
6. Gestão de Projetos.

Com vistas ao desenvolvimento humano e profissional, e vindo de encontro ao treinamento e capacitação de todos os discentes bolsistas vinculados a Agência Zetta, o Programa Zetta Lab traz em sua essência aspectos estreitos ao Plano de Ação definido no Programa de Formação de RH para PD&I na Unidade EMBRAPPI Zetta de Agricultura Digital.

Objetivos

O Programa Zetta Lab tem como premissa básica integrar jovens discentes de destaque da UFLA a partir de um processo de desenvolvimento e apresentação final de uma solução que irá demonstrar o conhecimento prático adquirido ao longo da trilha escolhida.

Mesmo que os participantes não consigam oportunidades de integração pela Agência, através do destaque alcançado com os resultados das iniciativas apresentadas, eles passarão

por uma trajetória de aprendizado que proporcionará o desenvolvimento de habilidades importantes para o mercado de trabalho, aperfeiçoando suas características de soft skills e hard skills. Com isto, a UFLA estará atingindo seu objetivo máximo de contribuir para a formação acadêmica, pesquisa, extensão e capacitando os seus alunos com habilidades requisitadas pelos diferentes mercados promissores.

Em cada trilha de aprendizagem serão disponibilizados materiais de apoio que irão se relacionar com a dinâmica proposta. Além disso, cada trilha de aprendizagem terá desafios que irão ser trabalhados de forma individual e também em grupos. Os participantes deverão desenvolver soluções com base tecnológica e com o uso do pensamento criativo e inovador. Ao final da edição os grupos apresentarão a sua solução a uma banca de avaliadores composta por profissionais, autoridades e figuras públicas vinculadas às temáticas trabalhadas pela Agência Zetta.

Os e-books de cada trilha serão disponibilizados posteriormente no canal repositório oficial do Programa Zetta Lab no endereço eletrônico <https://agenciazetta.ufla.br/>.

Um pouco antes disso teremos um primeiro filtro onde também será disponibilizado um desafio para assim realizar a seleção dos participantes que irão seguir para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem.

Justificativa

O mercado busca profissionais que estejam cada vez mais atentos à resolução de problemas e que apresentem pensamento crítico para as tomadas de decisão que potencializam os resultados da empresa. O Zetta Lab vem como uma proposta que pretende desenvolver os discentes e fazê-los conhecerem, na prática, como ocorre a aplicação de ferramentas de inovação, além do planejamento, gestão e condução de projetos, oferecendo aos participantes as habilidades necessárias exigidas pelo mercado de trabalho.

O incremento e o aperfeiçoamento de habilidades técnicas e comportamentais com a imersão dos alunos durante a jornada Zetta Lab será um diferencial para o desenvolvimento profissional e humano dos jovens participantes. Durante o programa os alunos terão contato com profissionais experientes e que já atuam em projetos com grandes instituições, públicas e privadas, possibilitando o contato com uma visão prática dos conteúdos trabalhados no programa Zetta Lab em diversas perspectivas.

Fases e Filtros

As fases do Programa Zetta Lab irão ter proximidade com a metodologia própria utilizada pela Agência Zetta e os participantes passarão por filtros podendo avançar e ao final

atingirem o destaque da edição. Vale enfatizar que todos os participantes que avançarem para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem irão receber certificados que corresponderão às horas contempladas no conteúdo do programa. Aqueles que se destacarem no Programa Zetta Lab terão a possibilidade de serem integrados aos projetos da Agência Zetta. Assim, as etapas serão organizadas da seguinte maneira:

1. Fase de Inscrição e Seleção

1.1. Publicação do Edital e Período de Inscrição

Será disponibilizado pela organização do Programa Zetta Lab um canal exclusivo através do endereço eletrônico <https://agenciazetta.ufla.br/> para os interessados procederem com as **inscrições entre o período de 09h do dia 15 de setembro e 23h59 do dia 05 de outubro de 2025.**

Neste mesmo endereço eletrônico será disponibilizado o formulário de inscrição, conteúdos das oficinas transversais e das trilhas de aprendizagem locais para entrega dos produtos, informativos e outros materiais relevantes. Este será o canal repositório oficial do Programa Zetta Lab. Teremos também uma sala exclusiva dentro do Campus Virtual da UFLA como uma plataforma de apoio durante o andamento de toda a edição.

O participante ficará responsável por ler e interpretar todas as informações contidas nos documentos e ao proceder com a inscrição estará ciente de todas as obrigações e das orientações disponibilizadas.

Ao final das inscrições será divulgada uma relação de todos os participantes com inscrição efetivada e indicando a trilha de aprendizagem selecionada por ele no momento do cadastro. O participante poderá ter acesso aos conteúdos de mais de uma trilha, mas o mesmo deve indicar a titular para seguir no processo e desenvolver soluções para os desafios vinculados.

1.2. Seleção dos participantes

Com a relação final dos inscritos, será aplicado um desafio técnico por trilha de aprendizagem e os participantes terão cerca de 25 dias corridos para entregar esta atividade no ambiente do Zetta Lab. Com a entrega teremos a avaliação por parte da coordenação do programa e o resultado será divulgado em torno de 15 dias corridos.

Junto à divulgação dos selecionados, os mesmos serão organizados de acordo com as trilhas de aprendizagem, onde os integrantes terão suas funções espelhando os setores participantes da Agência Zetta, descritos anteriormente.

É importante ressaltar que o desenvolvimento da solução será realizado individualmente nesta primeira entrega. Além disso, as habilidades comportamentais, de liderança, aptidão para lidar em situações desafiadoras e estressantes, capacidade de resolução de problemas e adaptabilidade a situações de improviso e de raciocínio rápido serão um diferencial e poderão fazer toda a diferença ao final da edição do programa.

2. Fase de Desenvolvimento Individual

2.1 Oficinas Transversais

Com os participantes definidos, apresentados e socializados teremos três oficinas dedicadas ao nivelamento de temáticas importantíssimas para o Programa Zetta Lab.

O participante terá a sua disposição um portfólio de materiais selecionados com base em referências de autores relevantes nas temáticas e irão absorver os assuntos propostos.

As oficinas transversais são conteúdos base e todos os participantes terão acesso, não existindo eliminação neste nível do programa.

2.1.1. Oficina de Liderança e Empreendedorismo

Esta primeira oficina abordará assuntos relacionados à liderança e como o participante poderá aplicar o empreendedorismo no desenvolvimento das etapas subsequentes.

Nesta temática, assim como os tópicos seguintes, se colocam como materiais base no processo de desenvolvimento e irão alicerçar as demais etapas. Vale colocar em evidência a importância da realização e vivência de etapa após etapa, pois o sucesso individual em cada fase irá propiciar o êxito do participante em sua entrega física e comportamental ao término da edição.

2.1.2. Oficina de Inovação

Assim como na etapa anterior, a temática de inovação será usada de forma intensa pelos participantes, principalmente quando estiverem fazendo e exercitando a ideação dentro de suas iniciativas.

Colocaremos conteúdos referência para o entendimento sistêmico e o uso correto do processo de inovação. Os participantes terão o conhecimento e as habilidades necessárias ao final para identificar e implementar ferramentas e métodos inovadores.

2.1.3. Oficina do Método SCRUM

Nesta oficina serão abordados temas que conduzirão o participante ao conhecimento do SCRUM, framework ágil de gerenciamento de projetos que impulsiona a criação de produtos através de ciclos interativos (Sprints). Aprenda como essa abordagem flexível e adaptável possibilita que equipes respondam rapidamente a mudanças e entreguem valor contínuo aos clientes.

Durante a oficina, exploraremos os papéis e responsabilidades de cada membro da equipe Scrum: Product Owner, Scrum Master e Time de Desenvolvimento. Você aprenderá sobre os eventos e artefatos do Scrum e como eles se encaixam no fluxo de trabalho. Ao final, você estará pronto para aplicar o Scrum em seus próprios projetos e impulsionar a colaboração e a produtividade da sua equipe.

2.2. Trilhas de Aprendizagem

2.2.1. Trilha Transversal

Será disponibilizado aos participantes um e-book contendo conteúdos relevantes e direcionadores para conhecimento e estudo sendo um parâmetro para o desenvolvimento e condução do desafio apresentado. Vale lembrar que esta trilha caminhará por todas as demais trilhas e promoverá aplicações de acordo com as necessidades apresentadas.

O participante terá acesso a sessões de aprendizagem com temas importantes ministrados pelo líder de área responsável pela trilha, pelo orientador e/ou pelo mentor desta temática. Será um momento pré-determinado e espaçado ao longo do programa para explorar ao máximo o conteúdo e servir de um canal direto de esclarecimento sobre os assuntos abordados.

2.2.1.1. Comunicação e Marketing

A comunicação é a espinha dorsal de qualquer organização bem-sucedida. No mundo atual, onde a informação circula de maneira instantânea e a concorrência por atenção é cada vez maior, saber comunicar-se de forma estratégica, clara e impactante é um diferencial fundamental para qualquer profissional. Empresas, instituições e marcas dependem de uma comunicação eficaz para fortalecer sua identidade, engajar seu público e alcançar seus objetivos.

A Trilha de Comunicação e Marketing do Zetta Lab foi cuidadosamente estruturada para capacitar os participantes no desenvolvimento de estratégias de comunicação alinhadas

às principais tendências do mercado. Durante essa jornada, os participantes irão explorar desde os fundamentos da comunicação institucional até técnicas avançadas de marketing digital e gestão de conteúdo. Além disso, terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas em storytelling, branding, employer branding, redação persuasiva, gestão de mídias sociais e estratégias de engajamento.

Nesta trilha, os participantes aprenderão a planejar e executar campanhas de comunicação eficazes, utilizando abordagens inovadoras para diferentes canais e públicos. Serão incentivados a pensar estrategicamente, compreender métricas e analisar resultados para aprimorar suas ações. O programa proporcionará um ambiente de aprendizado dinâmico, repleto de desafios práticos, mentorias e experiências reais do mercado.

Ao final da trilha, os participantes terão adquirido uma base sólida em comunicação e marketing, compreendendo como aplicar conceitos estratégicos e operacionais no ambiente profissional. O aprendizado proporcionará maior segurança na tomada de decisão, desenvolvimento de campanhas e uso de ferramentas essenciais para o mercado. A experiência adquirida será um diferencial para aqueles que desejam aprimorar suas habilidades e ampliar suas perspectivas de atuação nas áreas de comunicação, marketing e inovação.

Se você busca aprimorar suas habilidades comunicacionais, compreender o impacto da comunicação estratégica no ambiente corporativo e explorar novas possibilidades na área de marketing, essa trilha é ideal para você. Venha fazer parte dessa experiência transformadora e potencialize suas oportunidades profissionais!

2.2.2. Trilha por Área

Serão disponibilizados aos participantes cinco e-books contendo conteúdos relevantes e direcionadores dedicados ao estudo das trilhas de aprendizagem e sendo a base para o desenvolvimento e condução do desafio apresentado.

O participante poderá ter acesso aos e-books de todas as trilhas, mas ele deverá trabalhar na resolução apenas dos desafios da trilha titular escolhida durante o processo de inscrição.

O participante terá acesso a sessões de aprendizagem com temas importantes ministrados pelos responsáveis por cada trilha. Essas sessões acontecerão em um momento pré-determinado e espaçado ao longo do programa para explorar ao máximo o conteúdo e servir de um canal direto de esclarecimento sobre os assuntos abordados.

2.2.2.1. Ciência e Governança de Dados

A Ciência e Governança de Dados está revolucionando a forma como tomamos decisões, impulsionamos negócios e resolvemos desafios complexos. Em um mundo cada vez mais orientado a dados, dominar essa área significa abrir portas para oportunidades profissionais em diversos setores, como tecnologia, meio ambiente, saúde, finanças e muito mais.

Pensando nisso, convidamos você a embarcar em nossa Trilha de Aprendizagem em Ciência e Governança de Dados, um percurso estruturado para desenvolver as habilidades essenciais exigidas pelo mercado. Aqui, você aprenderá a coletar, tratar, analisar e interpretar dados para extrair insights valiosos e tomar decisões baseadas em evidências.

Por que participar?

Alta demanda no mercado: Profissionais de Ciência e Governança de Dados são cada vez mais requisitados por empresas que buscam transformar dados em vantagem competitiva.

Aprendizado prático e aplicado: Nossa trilha combina teoria e prática, permitindo que você desenvolva projetos reais e ganhe experiência na análise de dados.

Perfil versátil: Se você tem curiosidade, pensamento analítico e gosta de resolver problemas, essa trilha é para você, independentemente de sua área de formação.

Impulsione sua carreira: Com o conhecimento adquirido, você poderá atuar como cientista de dados, analista de dados, engenheiro de dados ou em outras posições estratégicas no mercado.

Inscriva-se na Trilha de Aprendizagem em Ciência e Governança de Dados e dê o primeiro passo para se tornar um especialista na área.

2.2.2.2. Desenvolvimento de Software

O futuro da tecnologia está em constante evolução, e o mercado de trabalho busca profissionais altamente capacitados em atividades de desenvolvimento de software. Se você deseja ser parte dessa revolução e atuar em áreas de alto impacto, esta trilha de aprendizagem foi feita para você. Prepare-se para dar o próximo passo na sua carreira e se tornar um profissional qualificado na área de desenvolvimento de software modernos e inovadores.

Nossa trilha de aprendizagem trará fundamentos para que você consiga construir aplicações web de ponta, desde a criação de interfaces ricas até o desenvolvimento de APIs robustas e escaláveis. O mercado de tecnologia está em expansão, e as oportunidades são inúmeras. Ao final desta trilha, você estará pronto para atuar como desenvolvedor full-stack.

O perfil ideal para quem busca essa trilha é alguém motivado, curioso, com vontade de aprender e de resolver problemas complexos. Se você gosta de desafios, se identifica com

a lógica de programação e deseja contribuir para o avanço da tecnologia, esta é a oportunidade certa para você.

2.2.2.3. Design de Soluções

O Design de Soluções é o elo fundamental entre a identificação das necessidades dos clientes e a materialização de ideias inovadoras. Em um cenário em que as demandas evoluem rapidamente, compreender as dores e expectativas dos usuários e traduzi-las em protótipos eficientes é um diferencial estratégico para transformar desafios em oportunidades de negócio.

A Trilha de Design de Soluções do Zetta Lab foi estruturada para desenvolver os participantes na identificação, validação e prototipação de soluções que realmente atendam às necessidades dos clientes. Durante essa jornada, os participantes irão explorar desde o entendimento das dores e oportunidades dos usuários até a criação de protótipos iniciais que permitam a visualização e o teste de hipóteses. Além disso, serão introduzidas metodologias ágeis, técnicas de mapeamento de jornadas e o uso de ferramentas modernas de wireframing e prototipação, sempre com o foco de alinhar as expectativas dos clientes às soluções técnicas.

Nesta trilha, os participantes aprenderão a traduzir demandas complexas em designs intuitivos e funcionais, contribuindo para a integração entre as equipes técnicas e os objetivos dos clientes. Ao final da trilha, os participantes terão desenvolvido uma base sólida para transformar percepções dos clientes em protótipos de alto impacto, elevando a eficiência e a inovação dos projetos.

Se você busca aprimorar suas habilidades em identificar necessidades, validar hipóteses e criar protótipos que façam a diferença no desenvolvimento de soluções, essa trilha é para você.

2.2.2.4. Geotecnologia

Você tem interesse por tecnologia, inovação e como a ciência pode transformar o mundo ao nosso redor? A geotecnologia é uma área estratégica que impacta diretamente as tomadas de decisão em diversas áreas, como meio ambiente, planejamento urbano, agricultura, recursos naturais e muito mais. Ela utiliza ferramentas poderosas, como Geoprocessamento, Sensoriamento Remoto e Sistemas de Informação Geográfica (SIG), para analisar e interpretar dados espaciais, auxiliando na formulação de soluções práticas e eficientes.

A atuação da geotecnologia vai muito além do simples mapeamento. Ela é fundamental para prevenção de desastres naturais, como enchentes e deslizamentos de terra, ao identificar áreas de risco e permitir o planejamento de medidas preventivas. Além disso, a geotecnologia também é essencial na elaboração de planos de gestão de recursos naturais, no planejamento urbano, no monitoramento de áreas agrícolas e na gestão de crises, como decisões rápidas em situações de emergência.

Outro papel importante da geotecnologia é no auxílio à gestão fundiária, garantindo o uso eficiente do solo e o gerenciamento adequado de propriedades, seja em áreas rurais e/ou em áreas urbanas. Através das tecnologias de mapeamento e análise espacial, é possível identificar e resolver problemas relacionados à posse e uso da terra, contribuindo para uma distribuição mais justa e eficiente dos recursos.

Estamos em busca de estudantes apaixonados por geotecnologia, que queiram integrar esse processo de desenvolvimento e fazer parte de um time que contribui para o desenvolvimento de soluções inteligentes, baseadas em dados geoespaciais. A sua participação nesse processo será uma oportunidade única para ampliar seus conhecimentos, trabalhar em projetos inovadores e entender como a geotecnologia tem um papel essencial na resolução de problemas reais e na tomada de decisões em diferentes setores.

Se você se interessa por essa área, não perca essa oportunidade de crescer profissionalmente em um campo com grande potencial de impacto social e ambiental.

2.2.2.5. Gestão de Projetos

Na era da agilidade e da inovação constante, a efetiva gestão de projetos é necessária para transformar ideias em resultados. Boas intenções só são percebidas quando transformadas em ações! Trata-se de conseguir uma execução estruturada, planejada e com impacto mensurável, garantindo que boas ideias se transformem em resultados reais, dentro do prazo, do orçamento e com a qualidade esperada.

No mercado atual, altamente competitivo, volátil e incerto, a gestão de projetos é uma habilidade transversal e estratégica para profissionais de todas as áreas. A gestão de projetos é fundamental para o sucesso das soluções, seja o lançamento de produtos ou empreendimentos, implementação de sistemas ou construção de obras públicas. Esse caráter flexível é possível porque a gestão de projetos se baseia em princípios universais, adaptáveis a diferentes contextos, culturas e áreas do conhecimento.

Pensando nisso, o Zetta Lab apresenta a trilha de Gestão de Projetos, cuidadosamente elaborada para estudantes que desejam conhecer e se destacar em uma carreira profissional promissora. Aprender a gerenciar projetos é uma escolha inteligente, estratégica e, cada vez mais, necessária.

Ao longo da trilha, serão apresentadas as melhores práticas do mercado como PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Scrum e Kanban. Estas metodologias amplamente utilizadas permitirão que você amplie seu repertório técnico e esteja preparado para trabalhar em equipes multidisciplinares, lidar com recursos escassos, gerir riscos e entregar valor.

Aprender a planejar, executar, monitorar e controlar projetos utilizando ferramentas modernas e exemplos práticos será o seu objetivo! O conteúdo foi pensado para aplicação imediata, contemplando escopo, cronograma, orçamento, riscos, stakeholders e indicadores de desempenho. Estes são elementos essenciais para o desenvolvimento de projetos tanto no setor público quanto no setor privado.

A gestão de projetos deve entregar soluções sob medida, com planejamento claro, execução eficiente e acompanhamento contínuo. É uma prática dinâmica e adaptativa, pois cada projeto possui suas características e particularidades. Com essa experiência, você terá uma “caixa de ferramentas” com os instrumentos necessários para atuar em diferentes contextos.

Se você está em busca de um desafio que tem o potencial para mudar seu futuro, essa trilha é para você. Venha fazer parte do nosso time!

3 . Fase de Desenvolvimento Squads

3.1. Formação dos Squads

Com o encerramento da segunda fase será divulgado os participantes que avançarão em cada trilha de aprendizagem após a avaliação das soluções referente ao Desafio II. Com esta listagem a Coordenação do Programa Zetta Lab irá montar os Squads e em cada grupo teremos um representante de cada Trilha de Aprendizagem, chegando assim a seis integrantes em cada equipe. Caso não exista equilíbrio no número de participantes entre as trilhas poderá ser feita adequações necessárias para formar os squads.

Cada Squad irá receber um Desafio, sendo este o terceiro ao longo da jornada, e o grupo deve trabalhar de forma coletiva para entregar ao final do período estabelecido uma solução relevante.

Ao final da edição o Squad fará a apresentação da solução desenvolvida a uma banca composta por pelo menos três profissionais, autoridades e/ou figuras ilustres dentro das temáticas trabalhadas, objetivando selecionar os destaques da edição considerando também toda a trajetória e empenho ao longo da jornada.

Com o término poderá ocorrer a integração de alguns participantes de destaque. Vale ressaltar que esta etapa do programa irá se desenrolar de forma coletiva, mas o processo de avaliação se dará de maneira individual.

3.2. Feedback e Integração

Ao longo do Programa Zetta Lab teremos a presença de algumas pessoas que irão atuar como pontos de suporte aos participantes.

A primeira figura será o mentor. Tendo profissionais com atuação técnica, como também no desenvolvimento comportamental. Este primeiro será um integrante da equipe Zetta e terá habilidade e experiência em uma das seis temáticas das trilhas de aprendizagem. O profissional irá fazer o acompanhamento dos membros por trilha de aprendizagem através de momentos on-line e/ou presenciais de forma coletiva e/ou individual. Já no cenário comportamental teremos professores e alunos em estágio final do Curso de Psicologia da UNILAVRAS, além de psicólogos do Núcleo de Saúde Mental da UFLA atuando no aprimoramento das habilidades sociais.

Em um segundo momento teremos o orientador que será atribuído a um professor da UFLA vinculado a trilha de aprendizagem e este irá conduzir encontros de explanação, auxiliando na construção dos conteúdos e promovendo o processo de avaliação dos participantes.

Teremos também um terceiro ator chamado de líder de área da Agência Zetta que terá responsabilidade sobre a trilha de aprendizagem. O líder de área da trilha irá desenvolver o conteúdo do e-book e irá trazer assuntos norteadores, colocando este material como base para estudo e entendimento do assunto. Vale destacar que o participante terá a liberdade de buscar outros materiais e outras fontes para aprofundar o conhecimento frente aos pontos abordados, sendo um diferencial dentro do processo de avaliação.

Por último teremos o coordenador do programa, que ficará responsável pela condução e avaliação das entregas em consonância com os demais atores. Este será o ponto focal do programa realizando reuniões e alinhamentos rotineiros para promover o entendimento de todos com o avançar das fases.

O programa terá um processo de feedback constante e estreito com os participantes envolvidos. Este método busca desenvolver os participantes e fazê-los chegar ao final da edição com níveis técnico, prático e comportamental em destaque para encarar os desafios no mercado de trabalho.

A Agência Zetta possui um estilo diferente e inovador na estruturação e desenvolvimento de suas ações junto aos parceiros. Para isto possui uma metodologia própria e tem o objetivo de replicar este modelo no Programa Zetta Lab. Para isto possui premissas muito bem definidas, a saber:

- **Experiência do usuário**

Valoriza os usuários e foca no processo de empatia. Desenvolvendo Jornadas de Inovação para dialogar de forma próxima aos stakeholders.

- **Colaboração**

Trabalha em constante colaboração com os parceiros, times cross e pesquisadores da UFLA para garantir que as visões estejam alinhadas.

- **Tecnologia**

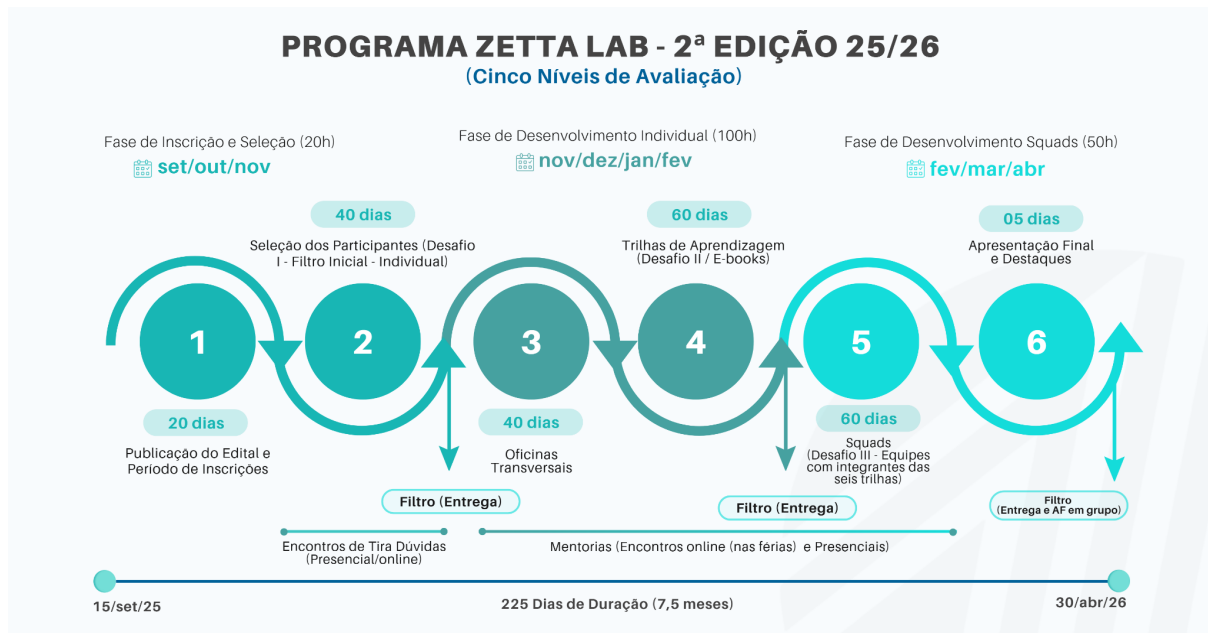
Possui alinhamento das soluções com as tecnologias disponíveis, unindo expertise à aplicação prática, e sempre buscando propor novas tecnologias.

- **Processos sólidos**

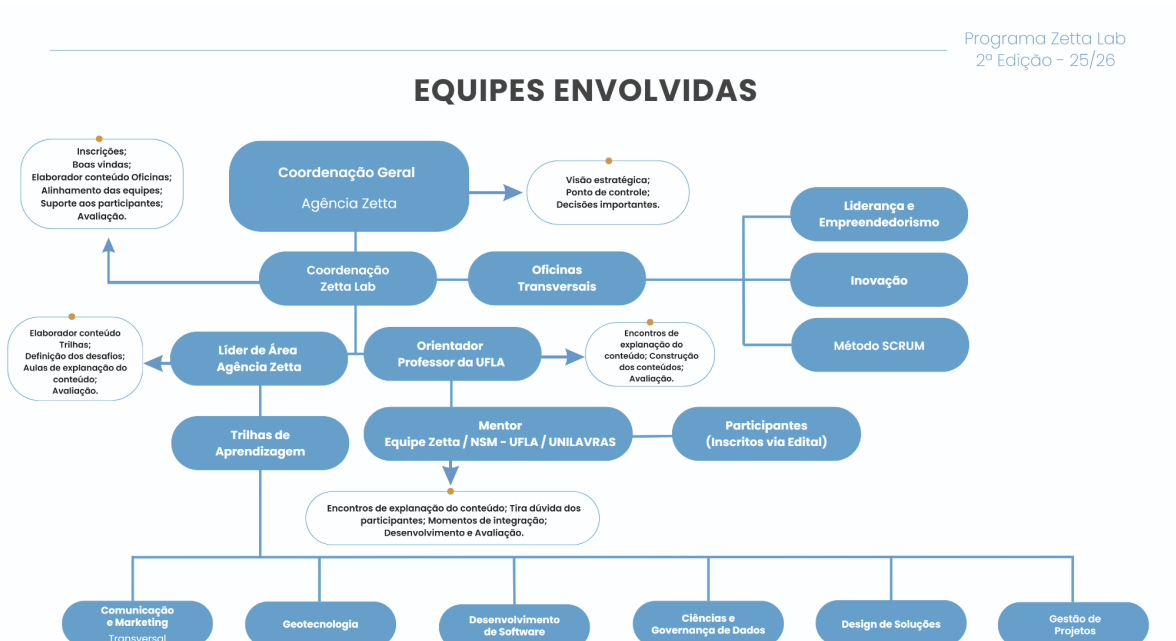
Atua no mapeamento de processos e busca aprimorar as entregas através da busca de feedbacks constantes.

O Programa Zetta Lab contará com etapas e filtros apresentados com antecedência para conhecimento e organização dos participantes e demais envolvidos no processo. Isto será um termômetro do empenho e comprometimento dos participantes junto aos desafios. Um dos reconhecimentos pelo destaque comportamental, demonstração de habilidades de liderança e entregas relevantes será o avanço para as demais fases do programa.

Abaixo apresentamos o organograma para a 2ª Edição do Programa Zetta Lab:



Abaixo apresentamos a organização das equipes envolvidas com a 2ª Edição do Programa Zetta Lab:



CrITÉRIOS de Avaliação

Os participantes serão avaliados pelo comprometimento empregado no programa que será medido através das entregas preliminares e final, além da habilidade de lidar com situações complexas e estressantes que podem surgir no desenvolvimento dos projetos. Fatores comportamentais, organizacionais e o posicionamento de liderança frente aos diferentes contextos podem ser um divisor de águas para o participante se colocar como destaque ao final da edição.

Durante a trajetória do programa teremos diferentes figuras que irão atuar no acompanhamento dos participantes no decorrer do desenvolvimento das ações, prestando suporte e propiciando o direcionamento necessário, tanto nas entregas estabelecidas como no posicionamento e postura dos jovens.

Benefícios aos Participantes

O Programa Zetta Lab possui uma pretensão grandiosa de ser, em poucas edições, um dos instrumentos de desenvolvimento de estudantes vinculados a Universidade Federal de Lavras (UFLA), ofertando ao corpo discente a oportunidade de colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos em sala de aula, através de projetos vinculados a Agência Zetta.

Nestes projetos os alunos terão a honra de trabalhar com profissionais de relevância em áreas relacionadas à inovação, geotecnologia, ciências de dados, sistemas inteligentes e outras, além de poder criar uma rede de contatos significativa com profissionais internos e externos à universidade.

Tudo isto já se caracteriza como uma premiação singular para o engrandecimento de qualquer profissional que vislumbra ter destaque e um belo histórico em sua carreira. Mas a intenção é ir além, pois nosso propósito é do tamanho do Brasil.

Assim, todos os participantes que passarem pelo primeiro filtro e assim seguirem para as oficinas transversais e para as trilhas de aprendizagem irão receber uma certificação podendo esta ser usada como complementação de horas em seus cursos de graduação, estando condicionada a uma frequência mínima de 70% nas atividades programadas ao longo da jornada, como também a finalização e entrega satisfatória dos produtos obrigatórios ao término de cada fase.

O ápice da premiação ao final do Programa Zetta Lab será com os participantes destaques, que apresentaram entregas, realizaram a apresentação final e cumpriram os requisitos discriminados no edital de forma satisfatória. Estes participantes poderão ser integrados aos projetos da Agência Zetta, posteriormente.

Ética, Responsabilização e Conduta do Participante

A realização das atividades ao longo do programa deverá ser feita de modo intransferível, mas pode se usar do auxílio de conteúdos extras e também de orientações e consultas a pessoas importantes para as temáticas, caso o participante julgue necessário para a construção da solução.

O participante deve agir com respeito e cordialidade com os colegas e com os profissionais envolvidos no programa.

Quando da ocorrência de casos de preconceito, racismo, desordem, agressão, ofensas e demais outras atitudes nesta linha os participantes envolvidos serão ouvidos e as providências serão tomadas. Caso seja necessário, quando as decisões excederem as competências da Coordenação do Programa, a possibilidade de acionar a justiça para situações desta magnitude não será descartada.

Em caso de condutas não condizentes às preconizadas pelo Programa Zetta Lab realizadas por participantes com a finalidade de prejudicar o desempenho de terceiros, a pessoa lesada deverá oficializar o ocorrido junto a coordenação para que seja analisada e as providências cabíveis sejam tomadas.

Cronograma e Principais Datas

Fase	Item	Responsável	Local	Data/Período
Inscrição e Seleção	Lançamento do Edital	Coordenação	Site Oficial	15 de setembro de 2025
	Período de Inscrições	Coordenação	Site Oficial	15 de setembro à 05 de outubro de 2025
	Divulgação Lista de Inscritos	Coordenação	Site Oficial	07 de outubro de 2025
	Encontro de Boas Vindas	Coordenação	Auditório LEMAF	09 de outubro de 2025 às 17h
	Divulgação do Desafio I (Filtro Inicial)	Coordenação	Site Oficial	09 de outubro de 2025
	Entrega da Solução Referente ao Desafio I (Filtro Inicial)	Participante	Site Oficial	28 de outubro de 2025 até às

				23h59
	Lista dos Participantes que Avançaram para a Fase de Desenvolvimento Individual	Coordenação	Site Oficial	12 de novembro de 2025
Desenvolvimento Individual	Liberação do E-book da Oficina de Liderança e Empreendedorismo	Coordenação	Site Oficial	12 de novembro de 2025
	Liberação do E-book da Oficina de Inovação	Coordenação	Site Oficial	19 de novembro de 2025
	Liberação do E-book da Oficina do Método SCRUM	Coordenação	Site Oficial	26 de novembro de 2025
	Liberação dos E-books das Trilhas de Aprendizagem e Desafio II	Coordenação	Site Oficial	01 de dezembro de 2025
	Entrega da Solução Referente ao Desafio II	Participante	Site Oficial	05 de fevereiro de 2026 até às 23h59
	Lista dos Participantes que Avançaram para a Fase de Desenvolvimento do Squad	Coordenação	Site Oficial	24 de fevereiro de 2026
Desenvolvimento Squads	Divulgação dos Squads e do Desafio III	Coordenação	Site Oficial	24 de fevereiro de 2026
	Divulgação Template para a Apresentação Final	Coordenação	Site Oficial	24 de fevereiro de 2026
	Encontro: Dicas para uma boa apresentação	Coordenação	Auditório LEMAF	26 de fevereiro de 2026
	Apresentação Final dos Squads e Entrega da Solução Referente ao Desafio III	Participante	Auditório LEMAF	28 à 30 de abril de 2026

Durante o Programa	Encontros de Tira Dúvidas	Coordenação, Líder de Área - Agência Zetta, Orientadores	On-line ou Presencial (Divulgação posterior)	Ao longo do programa
	Mentorias	Líder de Área - Agência Zetta, Orientadores e Atores Externos	On-line ou Presencial (Divulgação posterior)	Ao longo do programa

Direito sobre Propriedade Intelectual

Os participantes estarão realizando o desenvolvimento das iniciativas de forma conjunta com as áreas da Agência Zetta e ao longo do trabalho os jovens irão ter um espaço aberto e propício para criar e se expor ao erro, ao novo, potencializando assim o surgimento de produtos com elevado grau de inovação.

Neste processo teremos o aparecimento de soluções que propiciarão a geração de valor e incremento em determinadas áreas e segmentos produtivos. Assim, quando os participantes apresentarem ideias, produtos, serviços, plataformas digitais e/ou qualquer outra solução no decorrer do Programa Zetta Lab esta ficará sob posse intelectual da Universidade Federal de Lavras (UFLA) estando o participante impedido de usar, comercializar, alugar, negociar ou realizar qualquer outra ação desta natureza sem a autorização expressa, legal e jurídica da UFLA. Além disso, a posse da propriedade intelectual cumprirá as conformidades da Política de Inovação da UFLA, especificamente em seu parágrafo 1º do art. 14 (https://new.ufla.br/images/legislacao/Politica_Inovacao_UFLA_Portaria_Reitoria_n_163_2020.pdf).

Por sua vez, a UFLA poderá usufruir de todos os direitos das iniciativas que serão entregues ao final da edição sem qualquer custo ou prejuízo, financeiros ou humanos, para isto. Além de não precisar solicitar autorização ou qualquer outro documento neste sentido aos participantes idealizadores e desenvolvedores de tais produtos no decorrer da jornada do Programa Zetta Lab.

Ao se inscrever no edital o participante está ciente da situação apresentada.

Preenchimento do Formulário de Inscrição

Para garantir que sua inscrição no Zetta Lab seja processada corretamente, siga atentamente as orientações abaixo:

1. Confira seus dados antes de enviar

- Certifique-se de preencher nome completo, exatamente como consta em seus documentos;
- Informe corretamente todos os dados que forem solicitados;
- Revise todos os campos antes de finalizar, para evitar erros que possam comprometer sua participação.

2. Atenção especial à foto de perfil

A foto será utilizada em materiais de divulgação nas redes sociais da Agência Zetta/UFLA. Por isso, siga os padrões:

- Foto individual;
- Rosto visível e bem iluminado;
- Traje adequado (roupa apropriada para divulgação);

3. Envio final

- Antes de enviar, revise todas as informações e verifique se anexou a foto correta.

Lembre-se: dados corretos e foto adequada garantem a qualidade da sua participação e das comunicações do programa.

Disposições Gerais

O participante que captar fotos, depoimentos, vídeos, entrevistas e outras informações de terceiros, quando em ações a campo, deverá providenciar um documento de direitos de uso e de imagens com a assinatura da pessoa abordada para este fim.

Ao se inscrever no edital o participante está ciente da sua sessão de uso de direitos e de imagens por tempo indeterminado pela UFLA.

Outras tratativas ou situações não relatadas e/ou contempladas neste edital serão decididas pela Coordenação responsável pelo programa.

Este edital, assim como o cronograma apresentado poderão passar por alterações a depender de decisão da Coordenação responsável pelo programa.

O estudante que participar do edital está ciente e concorda com as disposições.

Se após a leitura consciente do edital em sua íntegra as dúvidas persistirem, o correio eletrônico zettelab@ufla.br pode ser usado para os esclarecimentos necessários.